

第一题：

适用专业名称：电子商务（运营管理方向）、电子商务（直播方向）

考生姓名：_____ 准考证号：_____

1. 实操考试题目：直播话术设计

2. 实操考试内容：

场景：你是一名销售“智能护眼台灯”的主播，产品卖点为“无蓝光伤害、三档调光、学习定时提醒”，售价129元，目标人群为学生和家长。直播时间为晚上8点。

任务：请使用word文档撰写设计一段1分钟的开场话术，需包含产品核心功能、价格优势，并引导观众点赞关注并用word文档编辑出来。

3. 实操考试要求

- （1）核心功能覆盖（无蓝光、三档调光、定时提醒）：30分（缺1项扣10分）
- （2）价格优势突出（129元，性价比）：20分（酌情扣分）
- （3）引导互动自然（点赞、关注引导）：20分（无引导酌情扣分扣分）
- （4）场景适配（晚上8点，学生/家长视角）：15分（不符合场景酌情扣分）
- （5）话术流畅性（口语化、无卡顿）：10分（酌情给分）
- （6）时间1分钟5分（根据时间酌情给分）

4. 实操仪器：装有office办公软件电脑

5. 实操考试注意事项：

- （1）满分为100分；
- （2）安全规范操作仪器；
- （3）考试时长50分钟。