

第三题：

适用专业名称:电子商务（运营管理方向）、电子商务（直播方向）

考生姓名：_____ 准考证号：_____

1. 实操考试题目： 短视频脚本策划

2. 实操考试内容：

场景：一款“免洗懒人拖把”需在抖音推广，主打“一键清洗、干湿两用、轻便省力”，目标人群为家庭主妇和上班族。

任务：请使用word文档撰写设计短视频前15秒的脚本框架，包含画面、台词、背景音乐方向（需突出使用便捷性）。

3. 实操考试要求

（1）痛点共鸣与目标人群契合度（25分）：是否准确捕捉家庭主妇/上班族的清洁痛点（如费时、费力、清洗麻烦），画面/台词是否引发目标人群共鸣；未体现痛点或偏离人群，酌情扣分。

（2）核心卖点突出（便捷性）（30分）：是否清晰展示“一键清洗”“轻便省力”“干湿两用”中至少1-2个核心便捷性卖点（如画面展示“一键按压清洗”动作，台词强调“省力不沾手”）；卖点模糊或未突出便捷性，每缺失一个扣10分。

（3）画面设计（20分）：画面是否有视觉对比（痛点vs爽点）、直观展示产品使用场景；镜头节奏是否紧凑（前15秒内完成痛点-产品出现-卖点展示）；画面是否聚焦产品，无冗余信息。

（4）台词设计（10分）：台词简洁口语化，符合抖音风格；与画面匹配，能强化痛点/卖点；避免生硬或过长，每句不超过10字（参考抖音快节奏）。

（5）背景音乐方向（5分）：音乐风格是否贴合场景（痛点用略显烦躁的快节奏，产品使用用轻快治愈风）；节奏与画面、台词匹配，增强情绪。

（6）时长控制与节奏（5分）：严格控制在15秒内，无拖沓镜头/台词；流程顺畅（痛点引入→产品出现→卖点展示），节奏明快。

（7）完整性（5分）：脚本框架包含画面、台词、背景音乐三个要素，描述具体；无要素缺失，覆盖前15秒完整内容。

4. 实操仪器：装有office办公软件电脑

5. 实操考试注意事项：

（1）满分为100分；

（2）安全规范操作仪器；

（3）考试时长50分钟。