

## 第五题：

适用专业名称:电子商务（运营管理方向）、电子商务（直播方向）

考生姓名: \_\_\_\_\_ 准考证号: \_\_\_\_\_

1. ~~实操考试~~题目: 促销方案设计

1. ~~实操考试~~内容:

**场景:** 某文具店“开学季”需促销“学生书包”，原价199元，主打“减负护脊、防水耐磨；

**任务:** 请使用word文档撰写设计一个促销活动，包含活动名称、规则（如满减/赠品）及宣传口号。

3.~~实操考试~~要求:

- (1) 活动名称（贴合开学季+书包卖点）：20分。
- (2) 规则清晰（满减/赠品具体，如“满199减50”或“赠文具套装”）：40分。
- (3) 宣传口号（突出减负护脊/防水耐磨+促销）：20分
- (4) 目标人群适配（学生/家长需求）：20分。

4. ~~实操仪器~~: 装有office办公软件电脑

5. ~~实操考试~~注意事项:

- (1) 满分为100分；
- (2) 安全规范操作仪器；
- (3) 考试时长50分钟。