

第六题：

适用专业名称:电子商务（运营管理方向）、电子商务（直播方向）

考生姓名：_____ 准考证号：_____

1. ~~实操考试~~题目： 直播平台选择策略

2. ~~实操考试~~内容：

假设你需为一款 小众设计师首饰（客单价500元左右，目标人群为25-35岁女性）选择直播平台，请从以下平台中选择最合适的1个，并说明理由：

A. 抖音 B. 快手 C. 淘宝直播 D. 小红书

3. ~~实操考试~~要求

（1）目标人群匹配度（30分）

核心评估：平台用户画像与“25-35岁女性”的年龄、性别、兴趣标签匹配程度。

（2）平台调性与产品定位契合度（25分）

核心评估：平台整体氛围是否与“小众设计师首饰（强调设计感、独特性、中高价值）”的定位一致。

（3）用户消费能力与客单价匹配度（20分）

核心评估：平台用户对“500元左右中高客单价首饰”的消费意愿及支付能力。

（4）平台直播生态与转化效率（25分）

核心评估：平台直播功能成熟度、流量获取难度、种草-转化链路顺畅度。

4. ~~实操仪器~~：装有office办公软件电脑

5. ~~实操考试~~注意事项：

（1）满分为 100 分；

（2）安全规范操作仪器；

（3）考试时长50分钟。