

第八题：

适用专业名称：电子商务（运营管理方向）、电子商务（直播方向）

考生姓名：_____ 准考证号：_____

1. 实操考试题目：森然品牌文案编写

2. 实操考试内容：

场景：森然是一个主打“自然疗愈”的小众香薰品牌，客单价200-300元，目标人群为25-35岁都市女性（高压职场人、精致生活爱好者）。2024年秋季推出新品“雪松与佛手柑”香薰蜡烛（核心卖点：天然植物精油、冷调木质香、助眠舒缓、磨砂玻璃质感包装），需通过小红书笔记文案吸引目标用户“种草”并引导

任务：请使用word文档撰写森然新品“雪松与佛手柑”香薰蜡烛撰写1篇小红书笔记文案（含标题+正文+话题标签）。

3. 实操考试要求

（1）目标人群匹配度（25分）

文案是否精准击中25-35岁都市女性痛点（如“加班后失眠”“独居氛围营造”），语言风格贴近用户日常表达（如“打工人续命香”“睡前仪式感”）

（2）卖点提炼与场景化（25分）

核心卖点（天然精油、冷调木质香、助眠、包装）是否通过具体场景呈现（如“加班回家点一盏，紧绷的神经突然松了”），避免生硬罗列

（3）平台调性适配（20分）

是否符合小红书“真实分享感”（如使用第一人称“我最近挖到的宝藏”“试了一周，睡眠质量真的提升了”），标题含“小众香薰”“秋冬必备”等小红书高频种草词

（4）视觉与互动引导（15分）

文案中是否提示配图/视频方向（如“图2是磨砂玻璃在暖光下的质感，图3附卧室摆放实拍”），是否引导用户评论互动（如“你们秋冬最爱什么香？评论区交流~”）

（5）行动转化设计（15分）

购买链接入口是否自然植入（如“点击左下角‘森息新品’就能get同款，前100名送香薰小样”），无强制推销感

4. 实操仪器：装有office办公软件电脑

5. 实操考试注意事项：

（1）满分为100分；

（2）安全规范操作仪器；

（3）考试时长50分钟。