

第九题：

适用专业名称：电子商务（运营管理方向）、电子商务（直播方向）

考生姓名：_____ 准考证号：_____

1. **实操考试题目：**平价美妆集合店「颜选社」618促销短视频文案设计

2. 实操考试内容：

场景：「颜选社」是一家主打“平价优质”的美妆集合店（客单价50-150元），目标人群为18-25岁学生党、初入职场的年轻女性（追求高性价比、喜欢尝试网红爆款）。2024年618大促期间，店铺计划通过抖音短视频文案推广“全场美妆第二件半价+满199减50”活动，需吸引用户停留观看并点击直播间/商品橱窗。

任务：请使用word文档撰写为颜选社618促销活动撰写1条抖音短视频文案（15-30秒口播文案+字幕重点）符合抖音“短平快”流量逻辑（开头3秒抓住注意力，信息密度高）；突出促销力度（第二件半价、满减）和爆款商品（如网红唇釉、平价粉底液、卸妆膏）；引导用户点击“左下角小风车”进入直播间/商品页，或评论“618”获取优惠券。

3. 实操考试要求

（1）开头吸引力（25分）

前3秒是否用“痛点+福利”抓住用户（如“学生党别划走！618美妆半价攻略来了！”“月薪3000也能囤够半年货！”）

（2）促销信息清晰度（25分）

核心优惠（第二件半价、满199减50）是否用“数字+对比”强化感知（如“平时89元的唇釉，现在买2支只要99！”），避免信息混乱

爆款商品关联（20分）

是否结合目标人群熟悉的“网红单品”（如“XX卸妆膏，小红书爆火的‘以油溶妆’款，第二件0元！”），用“必入”“闭眼囤”等强推荐词激发冲动

（5）抖音算法适配（15分）

文案是否含高频搜索词（如“618美妆攻略”“平价彩妆”“学生党必买”），语速快、短句多（符合抖音短视频节奏），字幕关键词加粗（如“满199减50”“第二件半价”）

（6）行动转化效率（15分）

结尾引导是否直接（如“点击左下角小风车，现在进直播间还能抢10元无门槛券！”），是否制造紧迫感（如“活动仅限3天，手慢无！”）

4. **实操仪器：**装有office办公软件电脑

5. 实操考试注意事项：

（1）满分为100分；

（2）安全规范操作仪器；

（3）考试时长50分钟。