

网络营销与直播电商理论测试题

一. 【单选题】

1. 电子商务的核心是（ ）
 - A. 计算机技术
 - B. 网络技术
 - C. 商务活动
 - D. 电子支付
2. 以下属于电子商务优势的是（ ）
 - A. 交易成本高
 - B. 时间空间受限
 - C. 市场全球化
 - D. 缺乏互动性
3. EDI（电子数据交换）主要用于（ ）
 - A. B2C 零售
 - B. C2C 二手交易
 - C. B2B 企业间数据传输
 - D. 移动支付
4. 淘宝网属于哪种电子商务模式？（ ）
 - A. B2B
 - B. B2C
 - C. C2C
 - D. O2O
5. 京东自营属于（ ）
 - A. B2B
 - B. B2C
 - C. P2P
 - D. G2C
6. 企业通过自身官网销售产品属于（ ）
 - A. 垂直电商
 - B. 平台电商
 - C. 自营电商
 - D. 社交电商
7. SSL 协议的主要功能是（ ）
 - A. 数据加密
 - B. 身份认证
 - C. 数字签名
 - D. 防止病毒
8. 支付宝、微信支付属于（ ）
 - A. 电子现金
 - B. 电子钱包
 - C. 移动支付
 - D. 信用卡支付

- 9.数字证书的作用是（ ）
- A. 加密数据
 - B. 验证身份
 - C. 提高网速
 - D. 存储资金
10. SEM 是指（ ）
- A. 社交媒体营销
 - B. 搜索引擎营销
 - C. 内容营销
 - D. 电子邮件营销
- 11.以下属于内容营销工具的是（ ）
- A. 微信公众号
 - B. 淘宝直通车
 - C. 谷歌 AdWords
 - D. 抖音信息流广告
- 12.用户通过朋友圈分享商品促成购买，属于（ ）
- A. SEO
 - B. 社群营销
 - C. KOL 营销
 - D. 精准营销
- 13.京东物流的核心优势是（ ）
- A. 跨境物流
 - B. 众包配送
 - C. 自建仓储
 - D. 航空运输
- 14.降低库存成本的供应链策略是（ ）
- A. JIT（准时制生产）
 - B. 大批量采购
 - C. 增加安全库存
 - D. 分散仓储
- 15.《电子商务法》正式实施时间是（ ）
- A. 2018 年 1 月 1 日
 - B. 2019 年 1 月 1 日
 - C. 2020 年 1 月 1 日
 - D. 2021 年 1 月 1 日
16. 商家泄露用户数据，违反的原则是（ ）
- A. 公平交易
 - B. 知情同意
 - C. 数据最小化
 - D. 信息安全
17. 区块链技术在电商中主要用于（ ）
- A. 提升网速
 - B. 商品展示

C. 防伪溯源

D. 广告投放

18. AI 客服的主要功能是 ()

A. 仓储管理

B. 智能应答

C. 支付处理

D. 物流跟踪

19. 拼多多的商业模式基于 ()

A. B2B 批发

B. C2C 二手交易

C. 社交拼团

D. 跨境直邮

20. 小程序电商的典型代表是 ()

A. 亚马逊

B. 京东 APP

C. 微信小店

D. 淘宝直播

21. 以下哪项是 C2M 模式的核心特点? ()

A. 批量生产

B. 用户定制

C. 渠道分销

D. 广告营销

22. 跨境电商的主要物流方式是 ()

A. 国内快递

B. 海外仓

C. 自提点

D. 邮政小包

23. 社交电商的核心逻辑是 ()

A. 价格竞争

B. 信任背书

C. 流量垄断

D. 技术驱动

24. 直播电商的流量入口主要是 ()

A. 搜索引擎

B. 社交平台

C. 电商平台

D. 新闻网站

25. 以下属于 O2O 模式的是 ()

A. 美团外卖

B. 淘宝购物

C. 京东自营

D. 拼多多拼团

26. 新零售的核心特征是 ()

A. 纯线上销售

- B. 数据驱动
 - C. 人工结算
 - D. 固定货架
27. 电商“二选一”行为违反了（ ）
- A. 《消费者权益保护法》
 - B. 《反不正当竞争法》
 - C. 《电子商务法》
 - D. 《广告法》
28. 跨境电商通关的主要模式是（ ）
- A. 一般贸易
 - B. 保税备货
 - C. 直邮进口
 - D. 以上都是
29. 电商直播的“人货场”模型中，“场”指的是（ ）
- A. 主播
 - B. 商品
 - C. 直播场景
 - D. 用户互动
30. 以下属于电商数据指标的是（ ）
- A. GMV（商品交易总额）
 - B. UV（独立访客）
 - C. CTR（点击率）
 - D. 以上都是
31. 移动电商的优势不包括（ ）
- A. 便捷性高
 - B. 受众范围广
 - C. 交易成本高
 - D. 灵活性大
32. 以下哪种属于 B2G 电子商务模式？（ ）
- A. 企业向政府采购
 - B. 政府向企业采购
 - C. 企业与企业采购
 - D. 消费者向政府采购
33. 电商物流中，RFID 技术主要用于（ ）
- A. 商品包装
 - B. 商品运输
 - C. 商品追踪与识别
 - D. 商品促销
34. 社交电商中，KOL 指的是（ ）
- A. 关键意见领袖
 - B. 关键操作人员
 - C. 关键物流人员
 - D. 关键客服人员
35. 以下哪种不是电商常见的促销方式？（ ）

- A. 满减
- B. 折扣
- C. 赠品
- D. 降价

36. 电商平台的用户画像构建主要依据（ ）

- A. 用户的基本信息
- B. 用户的浏览行为
- C. 用户的购买行为
- D. 以上都是

37. 电商物流的“最后一公里”配送主要解决的问题是（ ）

- A. 长距离运输
- B. 货物仓储
- C. 货物到消费者手中的配送
- D. 货物分拣

38. 以下属于电商安全技术的是（ ）

- A. 防火墙技术
- B. 加密技术
- C. 身份认证技术
- D. 以上都是

39. 电商运营中，提高客户复购率的措施不包括（ ）

- A. 提供优质商品
- B. 优化客户服务
- C. 降低商品价格
- D. 建立会员制度

40. 电商直播中，主播的互动能力主要影响（ ）

- A. 直播的观看人数
- B. 商品的展示效果
- C. 用户的购买决策
- D. 直播的设备质量

41. 以下哪种是电商中常见的客户细分方式？（ ）

- A. 按年龄细分
- B. 按地域细分
- C. 按购买行为细分
- D. 以上都是

42. 电商平台的搜索排序算法主要考虑的因素不包括（ ）

- A. 商品销量
- B. 商品价格
- C. 商家地理位置
- D. 商品相关性

43. 以下属于电商物流自动化设备的是（ ）

- A. 自动分拣机
- B. 叉车
- C. 手动搬运车
- D. 普通货架

44. 电商营销中，内容营销的关键是（ ）
- A. 制作精美的广告图片
 - B. 提供有价值的内容
 - C. 频繁发布营销信息
 - D. 邀请明星代言
45. 以下哪种不是电商常见的支付方式？（ ）
- A. 银行卡支付
 - B. 货到付款
 - C. 以物易物
 - D. 第三方支付
46. 电商客服在处理客户投诉时，首要原则是（ ）
- A. 快速回应
 - B. 推卸责任
 - C. 忽视客户情绪
 - D. 延迟处理
47. 以下属于电商物流绿色包装措施的是（ ）
- A. 过度包装
 - B. 使用一次性塑料袋
 - C. 采用可降解包装材料
 - D. 增加包装层数
48. 电商运营中，数据分析的主要作用不包括（ ）
- A. 了解市场趋势
 - B. 优化商品选品
 - C. 增加员工数量
 - D. 提升营销效果
49. 以下哪种是电商社交化的表现？（ ）
- A. 电商平台单独存在
 - B. 电商与社交平台融合
 - C. 电商关闭评论功能
 - D. 电商减少用户互动
50. 电商直播中，场景布置的主要目的是（ ）
- A. 增加主播个人魅力
 - B. 吸引观众注意力
 - C. 展示商品使用环境
 - D. 以上都是

二.【多选题】

1. 电子商务的显著特征包括（ ）
- A. 全球可达性
 - B. 实体店铺依赖
 - C. 实时交互性
 - D. 高库存成本优势
- 2 电子商务中，以下哪种属于常见的支付方式（ ）
- A. 现金支付

- B. 邮局汇款
 - C. 第三方支付平台支付
 - D. 实物抵押支付
- 3.以下属于跨境电商优势的是（ ）
- A. 突破地域限制
 - B. 降低贸易成本
 - C. 减少中间环节
 - D. 无法获取消费者反馈
- 4.以下属于跨境电商面临的挑战的是（ ）
- A. 文化差异
 - B. 物流配送难题
 - C. 支付结算复杂
 - D. 贸易政策限制
- 5.以下属于新零售模式特点的是（ ）
- A.线上线下融合
 - B.以消费者体验为中心
 - C.数据驱动运营
 - D.纯线上销售模式
- 6.新零售模式中常见的技术应用包括（ ）
- A. 人工智能
 - B. 大数据分析
 - C. 物联网技术
 - D. 传统纸质记账
- 7.下列属于 B2C 模式的平台有（ ）
- A. 亚马逊
 - B. 阿里巴巴 1688
 - C. 京东自营
 - D. eBay 拍卖
- 8.电商物流中，智能仓储系统的主要优势包括（ ）
- A. 提高仓储空间利用率
 - B. 降低人工成本
 - C. 提升货物出入库效率
 - D. 增加货物损坏率
- 9.电商社交化营销的主要形式有（ ）
- A. 社交拼团
 - B. 直播带货
 - C. 内容种草
 - D. 独立电商网站运营
- 10.以下属于电商用户忠诚度影响因素的有（ ）
- A. 商品质量
 - B. 客户服务体验
 - C. 平台使用便捷性
 - D. 促销活动频率
- 11.电商用户忠诚度还受以下因素影响（ ）

- A. 品牌形象与口碑
- B. 个性化服务体验
- C. 物流配送速度
- D. 售后服务保障

12. 以下属于电商常见客户流失原因的有 ()

- A. 商品价格过高
- B. 商品质量不佳
- C. 客户服务不到位
- D. 竞争对手吸引

13. 以下属于电商直播带货优势的有 ()

- A. 实时互动性强
- B. 展示效果直观
- C. 营销成本较低
- D. 受众范围有限

14. 电商直播带货中, 主播个人影响力带来的优势有 ()

- A. 增加商品可信度
- B. 吸引特定粉丝群体
- C. 提高直播观看时长
- D. 降低商品生产成本

15. 以下属于电子商务安全协议的有 ()

- A. SSL 协议
- B. SET 协议
- C. HTTP 协议
- D. FTP 协议

16. 电子商务中, 客户关系管理 (CRM) 的核心目标是 ()

- A. 提高客户满意度
- B. 降低企业运营成本
- C. 增加企业利润
- D. 提升企业市场份额

17. 以下属于电子商务物流配送模式的有 ()

- A. 自营配送模式
- B. 第三方物流配送模式
- C. 共同配送模式
- D. 邮政配送模式

18. 电子商务环境下, 消费者购买行为受到哪些因素影响 ()

- A. 网络文化
- B. 网站设计
- C. 商品价格
- D. 售后服务

19. 以下属于电子商务营销推广方式的有 ()

- A. 搜索引擎营销
- B. 社交媒体营销
- C. 电子邮件营销
- D. 户外广告营销

20. 电子商务中，移动商务的特点包括（ ）。

- A. 便利性
- B. 即时性
- C. 定位性
- D. 安全性低

三. 【判断题】

1. 电子商务的核心是单纯地建立网站进行商品展示（ ）。
2. B2B 电子商务主要指企业面向个人消费者的在线销售模式（ ）。
3. 第三方支付平台（如支付宝、PayPal）的主要作用是代替银行进行资金清算，增加交易信任（ ）。
4. 电子商务的安全威胁仅来自外部黑客攻击，内部管理不善无关紧要（ ）。
5. 物流是电子商务流程中可有可无的环节，尤其对于纯数字产品（ ）。
6. 搜索引擎优化（SEO）是通过付费方式让网站在搜索结果中排名靠前（ ）。
7. O2O 模式的核心是将线下消费者引导到线上交易（ ）。
8. 电子商务环境下，企业不再需要传统的分销渠道（ ）。
9. 数字签名的作用是验证信息的发送者身份和信息的完整性（ ）。
10. C2C 电子商务平台（如闲鱼）只提供信息发布功能，不参与交易保障（ ）。
11. 电子商务的发展消除了地理限制，使得小企业与大企业拥有完全平等的竞争机会（ ）。
12. “电子数据交换（EDI）”是早期电子商务的主要形式，至今已被互联网完全取代（ ）。
13. 移动电子商务（M-Commerce）就是通过手机浏览器访问电商网站购物（ ）。
14. 网络营销的成本总是低于传统营销（ ）。
15. 跨境电子商务的主要挑战只在于语言翻译（ ）。
16. 所有电子商务活动中产生的电子合同都具有与传统纸质合同同等的法律效力（ ）。
17. 大数据在电商中仅用于分析用户购买历史以推荐商品（ ）。
18. “长尾理论”在电商中体现为平台能低成本销售大量小众商品（ ）。
19. 社交电商（Social Commerce）完全依赖于社交媒体平台的广告投放（ ）。
20. 电子商务知识产权保护仅指防止网店销售假冒商品（打假）（ ）。
21. 供应链管理（SCM）与电子商务关系不大，属于传统企业运营范畴（ ）。
22. 客户关系管理（CRM）在电商中的目标是实现一次性交易最大化（ ）。
23. “云计算”为电商企业提供了按需使用、弹性伸缩的 IT 资源，降低了 IT 成本门槛（ ）。
24. “最后一公里配送”是 B2C 电商物流中成本最高、效率最低的环节（ ）。
25. 电子商务的开展可以完全脱离法律法规的约束（ ）。
26. “虚拟社区”对电子商务的价值仅在于聚集人气，无法直接促进销售（ ）。
27. B2B2C 模式是指平台连接供应商与消费者，平台自身不持有库存（ ）。
28. “动态定价”（如机票、酒店预订）是电子商务带来的特有定价策略（ ）。
29. “无理由退货”政策会增加电商运营成本，对企业百害无一利（ ）。
30. “元宇宙”概念下的电子商务（如虚拟试衣、数字藏品）是未来重要发展方向之一（ ）。