

一、单选题

1. 【单选题】视觉传达设计的三大基本要素不包括？（ ）
 - A. 文字
 - B. 图形
 - C. 色彩
 - D. 声音
2. 【单选题】包豪斯学派核心理念是？（ ）
 - A. 艺术与技术新统一
 - B. 形式追随功能
 - C. 少即是多
 - D. 装饰即罪恶
3. 【单选题】PS 中快速选择颜色相近区域的工具是？（ ）
 - A. 矩形选框工具
 - B. 套索工具
 - C. 魔棒工具
 - D. 快速选择工具
4. 【单选题】包豪斯设计学校成立于哪个国家？（ ）
 - A. 德国
 - B. 法国
 - C. 英国
 - D. 美国
5. 【单选题】在 Illustrator 中如何快速创建对称图形？（ ）
 - A. 使用镜像工具
 - B. 使用旋转工具
 - C. 使用路径查找器
 - D. 使用符号工具
6. 【单选题】在 Photoshop 中如何快速去除图像背景？（ ）
 - A. 魔棒工具+删除
 - B. 钢笔工具+路径
 - C. 选择并遮住
 - D. 以上皆是
7. 【单选题】贵州传统工艺“扎染”的典型特征是？（ ）
 - A. 丝线刺绣
 - B. 蜡绘防染
 - C. 编织纹样
 - D. 金属锻造
8. 【单选题】视觉传达设计的三大基本要素不包括？（ ）

- A. 文字
 - B. 图形
 - C. 色彩
 - D. 声音
9. 【单选题】绿色包装设计应优先考虑哪种材料？（ ）
- A. 不可降解塑料
 - B. 可回收纸张
 - C. 有毒涂料
 - D. 一次性材料
10. 【单选题】设计思维中“共情”阶段的目的是？（ ）
- A. 定义问题
 - B. 理解用户需求
 - C. 制作原型
 - D. 测试方案
11. 【单选题】平面设计中的“视觉层次”主要通过哪些元素实现？（ ）
- A. 大小对比
 - B. 色彩对比
 - C. 位置关系
 - D. 以上皆是
12. 【单选题】以下哪项属于包容性设计原则？（ ）
- A. 仅考虑主流用户
 - B. 忽略特殊群体需求
 - C. 提供多种交互方式
 - D. 限制用户选择
13. 【单选题】设计中的“CMYK”模式用于？（ ）
- A. 数字屏幕显示
 - B. 打印输出
 - C. 视频编辑
 - D. 3D 渲染
14. 【单选题】以下哪种软件常用于三维建模？（ ）
- A. Photoshop
 - B. Illustrator
 - C. Cinema4D
 - D. InDesign
15. 【单选题】景泰蓝工艺的核心技法是？（ ）
- A. 掐丝点蓝
 - B. 雕刻镂空

- C. 编织缠绕
- D. 彩绘烧制

16. 【单选题】贵州“村BA”赛事品牌视觉设计的创新点是什么？（ ）
- A. 民族元素与现代风格融合
 - B. 动态视觉符号系统
 - C. 场景化营销素材应用
 - D. 以上皆是
17. 【单选题】在艺术设计中，黄金分割比例约为？（ ）
- A. 1:1
 - B. 1:1.618
 - C. 1:2
 - D. 2:3
18. 【单选题】中国传统绘画中，“四君子”指的是哪四种植物？（ ）
- A. 梅、兰、竹、菊
 - B. 梅、兰、竹、桃
 - C. 梅、兰、松、菊
 - D. 梅、兰、松、桃
19. 【单选题】中国传统剪纸艺术中，哪种颜色通常代表喜庆和吉祥？（ ）
- A. 蓝色
 - B. 绿色
 - C. 红色
 - D. 黄色
20. 【单选题】贵州苗族蜡染的主要防染材料是什么？（ ）
- A. 蜂蜡
 - B. 石蜡
 - C. 植物蜡
 - D. 矿物蜡
21. 【单选题】贵州安顺地戏被誉为“戏剧活化石”的原因是什么？（ ）
- A. 历史悠久，保留原始傩戏形式
 - B. 使用现代舞台技术
 - C. 融合多种戏剧元素
 - D. 以西方戏剧为基础
22. 【单选题】贵州苗族银饰锻制技艺的主要工序包括哪些？（ ）
- A. 机器批量生产
 - B. 铸炼、捶打、焊接、编结、洗涤等 30 道工序
 - C. 单一铸造工艺
 - D. 西方金饰工艺

23. 【单选题】贵州彝族火把节的主要活动包括哪些？（ ）
- A. 点燃火把驱邪祈福，赛马、摔跤、歌舞
 - B. 佛教仪式，诵经礼佛
 - C. 汉族春节习俗
 - D. 西方狂欢节形式
24. 【单选题】贵州牙舟陶的釉色以哪些颜色为主？（ ）
- A. 蓝、白、黑
 - B. 红、黄、绿
 - C. 黄、绿、褐、蓝
 - D. 紫、红、金
25. 【单选题】苗族姊妹节的核心活动是什么？（ ）
- A. 赛马
 - B. 斗牛比赛
 - C. 火把节
 - D. 制作五彩姊妹饭
26. 【单选题】下列哪一项是平面构成研究的主要核心内容？（ ）
- A. 色彩的搭配与情感表达
 - B. 形态在二维空间中的排列、组合与关系
 - C. 材料在三维空间中的结构与质感
 - D. 光影对物体形态的影响
27. 【单选题】色彩的三要素是？（ ）
- A. 色相、明度、纯度
 - B. 原色、间色、复色
 - C. 冷色、暖色、中性色
 - D. 光源色、固有色、环境色
28. 【单选题】在形式美法则中，“统一的形状、色彩或纹理在画面中重复出现”所描述的是？（ ）
- A. 对比
 - B. 对称
 - C. 节奏
 - D. 均衡
29. 【单选题】由两种原色混合得到的颜色被称为？（ ）
- A. 复色
 - B. 间色
 - C. 对比色
 - D. 类似色

30. 【单选题】在构成中，肌理主要指的是？（ ）
- A. 物体的色彩明暗变化
 - B. 物体表面的纹理和质感
 - C. 线条的粗细和曲直
 - D. 空间的深远程度
31. 【单选题】色相环上，夹角在 150° - 180° 之间的两种颜色，通常被称为？（ ）
- A. 类似色
 - B. 邻近色
 - C. 互补色
 - D. 中度对比色
32. 【单选题】点、线、面是平面构成的基本形态要素。关于“点”的特性，以下描述错误的是？（ ）
- A. 点具有集中视线、吸引注意力的作用。
 - B. 点的连续排列可以形成线的感觉。
 - C. 在构成中，点的大小和形状是绝对不变的。
 - D. 点在不同的环境中可以转化为面。
33. 【单选题】能够给人带来温暖、兴奋、活泼感觉的色彩（如红、橙、黄）通常被称为？（ ）
- A. 冷色调
 - B. 暖色调
 - C. 中性色调
 - D. 无彩色调
34. 【单选题】在包装设计中，一个形态独特、结构精巧的包装盒，其设计基础主要来自于？（ ）
- A. 色彩构成理论
 - B. 平面构成理论
 - C. 立体构成理论
 - D. 字体设计理论
35. 【单选题】“近大远小、近实远虚”是表现哪种视觉现象的主要手法？（ ）
- A. 肌理
 - B. 空间
 - C. 平衡
 - D. 节奏
36. 【单选题】在色彩的心理感觉中，蓝色通常不会让人联想到以下哪一项？（ ）
- A. 冷静
 - B. 忧郁
 - C. 科技感
 - D. 热情

37. 【单选题】“基本形或骨骼线有规律地、循序渐进地变化”，这描述的是？（ ）
- A. 近似构成
 - B. 对比构成
 - C. 渐变构成
 - D. 肌理构成
38. 【单选题】立体构成中的“体量感”指的是？（ ）
- A. 形态表面的粗糙或光滑程度
 - B. 形态在空间中的虚实关系
 - C. 形态给人带来的心理上的重量和充实感
 - D. 形态运动变化的轨迹
39. 【单选题】在立体构成中，形态内部的“空间”与形态外部的“空间”之间的关系被称为？（ ）
- A. 虚实空间
 - B. 积极空间与消极空间
 - C. 封闭空间与开放空间
 - D. 以上都是
40. 【单选题】一个色彩方案中只包含单一色相，通过改变其明度和纯度来产生变化，这种配色方法称为？（ ）
- A. 互补色配色
 - B. 三角色配色
 - C. 单色配色
 - D. 分裂互补色配色
41. 【单选题】在印刷设计中，通常使用的色彩模式是？（ ）
- A. RGB 模式
 - B. HSB 模式
 - C. CMYK 模式
 - D. LAB 模式
42. 【单选题】“打破规律的单调，在重复的基本形中出现一个截然不同的形态”，这种手法旨在创造？（ ）
- A. 统一
 - B. 平衡
 - C. 节奏
 - D. 特异
43. 【单选题】“孟塞尔色彩体系”是基于以下哪三个属性来定义颜色的？（ ）
- A. 色相、饱和度、明度
 - B. 色相、亮度、色温
 - C. 原色、间色、复色

D. 色相、互补色、类似色

44. 【单选题】下列哪种骨骼形式最能营造出强烈的光学动感和视觉焦点？（ ）
- A. 重复性骨骼
 - B. 渐变骨骼
 - C. 发射骨骼
 - D. 无作用性骨骼
45. 【单选题】在平面构成中，“正形与负形相互借用、相互依存”的现象被称为？（ ）
- A. 重复
 - B. 对称
 - C. 图底反转
 - D. 渐变
46. 【单选题】用铁丝、竹签等材料进行创作，主要是在运用立体构成中的哪种形态要素？（ ）
- A. 块材
 - B. 线材
 - C. 面材
 - D. 体材
47. 【单选题】“色相环上 90 度范围内的颜色”被称为？（ ）
- A. 同类色
 - B. 邻近色
 - C. 中度对比色
 - D. 互补色
48. 【单选题】在用户体验设计中，通过色彩和形状的对比来建立清晰的“视觉层次”，这主要综合运用了哪两个构成原理？（ ）
- A. 平面构成与立体构成
 - B. 色彩构成与立体构成
 - C. 平面构成与色彩构成
 - D. 仅色彩构成
49. 【单选题】“高明度、低纯度”的色彩搭配最容易产生哪种视觉感受？（ ）
- A. 强烈、刺激
 - B. 柔和、雅致
 - C. 沉重、压抑
 - D. 神秘、深邃
50. 【单选题】在建筑设计中，哥特式教堂高耸的尖顶和飞扶壁，在立体构成上强烈地强调了哪种视觉感受？（ ）
- A. 稳定感
 - B. 节奏感

- C. 空间感
- D. 方向感与升腾感

二、多选题

1. 【多选题】制作宣传折页时，需要考虑哪些版式特点？（ ）
 - A. 是一个连续的、多面的整体
 - B. 需要规划好信息的先后顺序
 - C. 每一面的设计相对独立
 - D. 需要考虑折叠后的视觉效果
2. 【多选题】色彩在版式设计中的主要功能是？（ ）
 - A. 烘托气氛与情感
 - B. 区分信息层级
 - C. 装饰美化版面
 - D. 替代文字传达信息
3. 【多选题】选择字体时，需要考虑哪些因素？（ ）
 - A. 项目的主题与气质
 - B. 字体的可读性
 - C. 与图片风格的搭配
 - D. 使用多种字体以丰富版面
4. 【多选题】在图片排版中，常见的处理方式有？（ ）
 - A. 方形图
 - B. 退底图（去除背景）
 - C. 出血图（铺满边缘）
 - D. 羽化图
5. 【多选题】使用“对比原则”可以强调信息的层次感，对比可以通过哪些方式实现？（ ）
 - A. 大小对比
 - B. 色彩对比
 - C. 字重对比
 - D. 疏密对比
6. 【多选题】以下哪些属于版式设计中的“视觉元素”？（ ）
 - A. 点、线、面
 - B. 文字
 - C. 色彩
 - D. 图片与图形
7. 【多选题】版式设计的核心目的是什么？（ ）
 - A. 让画面更花哨
 - B. 清晰、有效地传达信息

- C. 展示设计师的软件技术
 - D. 有秩序、有美感地组织视觉元素
8. 【多选题】下列哪些是文字排版中需要注意的基本属性？（ ）
- A. 字体
 - B. 字号
 - C. 字重
 - D. 行距
9. 【多选题】哪些描述符合“亲密性原则”？（ ）
- A. 相关元素应靠近
 - B. 不相关元素应分开
 - C. 所有元素紧密排列
 - D. 形成统一的视觉单元
10. 【多选题】常见的文字对齐方式有哪些？（ ）
- A. 左对齐
 - B. 右对齐
 - C. 居中对齐
 - D. 两端对齐
11. 【多选题】汉字字体演变的核心阶段包括（ ）
- A. 甲骨文
 - B. 金文
 - C. 篆书
 - D. 哥特体
12. 【多选题】列属于拉丁字母核心构成要素的有（ ）
- A. 基线
 - B. 字怀
 - C. 升部
 - D. 衬线
13. 【多选题】汉字传统字体分为书法体和印刷体，下列属于书法体的有（ ）
- A. 楷书
 - B. 隶书
 - C. 宋体
 - D. 行书
14. 【多选题】无衬线字体的主要特征有（ ）
- A. 笔画末端无装饰
 - B. 结构简洁
 - C. 可读性强
 - D. 装饰性突出

15. 【多选题】字体设计三大核心原则是（ ）
- A. 识别性原则
 - B. 统一性原则
 - C. 创新性原则
 - D. 随意性原则
16. 【多选题】根据字体变形设计方法，下列属于合理变形手法的有（ ）
- A. 笔画的增减与延伸
 - B. 字形的夸张与扭曲
 - C. 结构的重组与错位
 - D. 识别性的完全舍弃
17. 【多选题】字体色彩搭配需遵循的原则有（ ）
- A. 与主题调性一致
 - B. 对比与协调统一
 - C. 色彩数量越多越好
 - D. 兼顾不同场景识别
18. 【多选题】品牌 LOGO 字体设计应遵循的规范有（ ）
- A. 独特性强，易记忆
 - B. 适配品牌核心调性
 - C. 可扩展性强（适配不同场景）
 - D. 过度追求复杂装饰
19. 【多选题】在字体设计输出文件格式中，适合商业印刷应用的有（ ）
- A. .ai（矢量格式）
 - B. .psd（分层格式）
 - C. .ttf（字体安装格式）
 - D. .jpg（位图格式）
20. 【多选题】字体手绘设计步骤包括（ ）
- A. 草图构思与字形定位
 - B. 笔画细化与结构调整
 - C. 直接上色无草稿
 - D. 肌理添加与效果优化

三、判断题

1. 【判断题】在 Photoshop 中，“图层”是构成图像的重要元素，可以独立编辑而不影响其他部分。（ ）
2. 【判断题】Illustrator 的选择工具不能同时选中多个对象。（ ）
3. 【判断题】在 Photoshop 中，使用“魔棒工具”可以选择颜色相近的区域。（ ）

4. 【判断题】在 Illustrator 中，使用“钢笔工具”绘制的路径是矢量路径，可以无限放大而不失真。（ ）
5. 【判断题】任何图片在 Photoshop 中放大后，都会变得模糊，这是因为它是由像素构成的。（ ）
6. 【判断题】在 Photoshop 中，“智能对象”是一种图层，它可以保护图像的原始内容，允许进行非破坏性编辑。（ ）
7. 【判断题】Illustrator 的渐变工具只能创建线性渐变，不能创建径向渐变。（ ）
8. 【判断题】Illustrator 的路径查找器只能合并形状，不能分割形状。（ ）
9. 【判断题】Illustrator 中绘制的矢量图形放大后会变得模糊。（ ）
10. 【判断题】Photoshop 中可以使用 Ctrl+Z（Windows 系统）撤销上一步操作。（ ）
11. 【判断题】Illustrator 的钢笔工具只能绘制直线，不能绘制曲线。（ ）
12. 【判断题】Photoshop 中可以通过调整图层不透明度来让下层内容显现。（ ）
13. 【判断题】Illustrator 中的文字输入后无法更改字体和大小。（ ）
14. 【判断题】Photoshop 的蒙版一旦创建就无法修改或删除。（ ）
15. 【判断题】Photoshop 的智能对象可以进行非破坏性的缩放和变换。（ ）
16. 【判断题】人是从形象开始认识世界的，图形是一种最直观生动的形象语言。（ ）
17. 【判断题】文字的图形化与图形化的文字设计，极大的丰富了文字设计的空间。（ ）
18. 【判断题】招贴在图形的表现上，越内容丰富就越容易被受众接受。（ ）
19. 【判断题】设计与思维创造、美学创造没有关系。（ ）
20. 【判断题】素描培养的是绘制、表现事物的能力和技巧，而图形创意研究的是视觉想象的过程和方法。（ ）
21. 【判断题】一幅招贴设计是否成功，则要看其中的图形创意是否能够准确表达出设计者的情感，并且能被受众准确、快速、有效地接受和认知。（ ）
22. 【判断题】人类的先辈在创作岩洞壁画、图腾纹样等早期“图形”时，是完全真实再现自然世界的现象，没有融入自己的主观意象、愿望。（ ）

23. 【判断题】图形的重要特征之一就是通过一定的媒体传播信息，是一种视觉符号。
()
24. 【判断题】点、线、面作为图形创意最基本的元素而存在，研究这些基本元素及构成原理是我们研究视觉元素的起点。()
25. 【判断题】图形创意的主要功能是审美，其价值在原作上，它以视觉表现形式的探究为创作目的，展现个人思想情感和精神意志，无须过多考虑，甚至完全不考虑作品的使用价值以及观念是否理解、接受等因素。()
26. 【判断题】人类的先祖们将狩猎的图形和野兽、家禽的形象刻画在山洞的岩石上相互交流，将图形作为信息传递的媒介。()
27. 【判断题】同构图形并不是原图形的简单相加，而是一种超越或突变，生成新的表达含义。()
28. 【判断题】图形创意能够迅速地把商品属性和特征表达出来，但是不能起到美化商品的作用。()
29. 【判断题】黄金比给人传统、严谨和正规的感觉。()
30. 【判断题】文创产品就是文化的衍生品，以现代创新技术以及设计手段对流传下来的文化内容进行再创造，让传统文化走进我们的生活，真正的做到文化的传承和发展。
()